

RAPRO FAALİYETE GEÇİRDİĞİ YENİ LOJİSTİK MERKEZİ İLE HIZ KESMEDEN BÜYÜYOR...



RAPRO Turgutlu Lojistik Merkezi



RAPRO Kemalpaşa Üretim Tesisi

Manisa Turgutlu'da bulunan 16 bin m²'lik Lojistik Merkezini Temmuz 2016 itibariyle hizmete açmıştır.

Lojistik Merkezinin faaliyete geçmesi üzerine İhracat hedeflerini yükselten Rapro'nun Dış Ticaret Müdürü Selim Aksoy ile keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik.

Firmanızın kuruluşu ve faaliyet alanı hakkında bilgi vermişsiniz?

S.A: Firmamız, 2003 yılında Roberto ve Patrizio Ragusin tarafından Türkiye'nin ilk kauçuk parça üreticisi ve ihracatçılarından biri olan babaları Gian Giacomo Ragusin'in 45 yılı aşkın deneyimlerinden güç ve ilham alarak kurulmuştur.

İzmir Çamdibi'nde 2 bin m²'lik bir alanda faaliyetlerine başlayan RAPRO, bugün 21. Yüzyılın en son teknolojik olanaklarının kullanıldığı İzmir/Kemalpaşa'daki 17 bin m²'lik fabrikasında üretimine devam etmektedir.

Başta otomotiv OEM ve Aftermarket pazarı olmak üzere; beyaz eşya, denizcilik, tarım ve diğer çok sayıda sektör için soğutma, kalorifer, hava ve yakıt kauçuk hortumları, motor takozları, burçlar ve körükler üretmekteyiz. Aynı hattan hem ana sanayi hem de yenileme pazarını besleyen muhtemelen sektörde Türkiye'deki tek üreticiyiz. Firmamız kuruluşundan itibaren küresel pazarda lider kauçuk parça üretim ve tedarikçisi olarak dünya çapındaki büyük markalar tarafından tercih edilmektedir.

TS 16949, ISO 14001, ISO 9001 ve OHSAS 18001 belgelerine sahip olan firmamız kalite anlayışından asla ödün vermeden otomotiv sektörünün ürünlerimiz ile ilgili talep ettiği bütün testleri kendi laboratuvarlarında yapma kabiliyetine sahiptir.

İhracata ne zaman başladınız, hangi pazarlarda çalışıyorsunuz?

S.A: Rapro 2005 yılında ilk ihracatını gerçekleştirmiş olup bugün üretiminin %85'ini 5 kıtada 50'den fazla ülkeye ihraç etmektedir. Son 5 yıl içerisinde yakaladığımız ivme ile birlikte ihracat cirosunu beş katına yükseltmeyi ve ihracat pazarlarında da arandığı bir marka haline gelmeyi başardık. Özellikle Kuzey Amerika ve Avrupa pazarında

önemli bir yer edindik. Diğer firmaların aksine Çin'den ithalat yapmayıp kendi ürünlerimizi Çin'e satıyor olmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

Nasıl bir pazar araştırmasından sonra ürünlerinizi piyasaya sunuyorsunuz? Önümüzdeki dönem için ihracat pazar hedefleriniz nelerdir?

S.A: Rapro olarak en önemli özelliklerimizden biri yeni ürün geliştirme konusundaki hassasiyetimizdir. Piyasadaki gelişen eğilim ve ihtiyaçları yakından takip ederek müşterilerimiz henüz talep etmeden ürün geliştirme sürecimizi tamamlayarak ürünü kataloğumuza ekleyip sunuma hazır hale getirme becerimizle öne çıkıyoruz. Her sene ortalama 1000 yeni ürünü kataloğumuza ekliyoruz. Önümüzdeki dönemdeki hedeflerimizden biri de özellikle Japon ve Kore araç gurubundaki ürün çeşitliliğimizi artırarak Asya ve Avustralya pazarlarında da adından söz ettiren bir marka haline gelebilmektir. Bunun yanı sıra Güney Amerika pazarında da varlığımızı artırmayı hedefliyoruz.

Hedef ihracatta ilk 1000...



Rapro Dış Tic. Md. Selim Aksoy

Ürün çeşitliliğinizden biraz bahsedebilir misiniz?

S.A: Rapro, 8000'i aşkın ürün çeşidi ile sektörde lider konumda bulunmaktadır. Özellikle 1000'den fazla turbo hortum çeşidiyle müşterilerine hizmet eden firmamız, dünyada bir çatı altında en büyük turbo hortumu çeşitliliğine sahip firma haline gelmiştir. Ürünlerimiz hakkında her türlü bilgiye kolayca ulaşılmasını sağlamak üzere online ürün kataloğumuz kullanıma açılmıştır. Detaylı inceleme yapmak isteyen müşterilerimiz www.rapro.com.tr adresinden "Online Katalog" sekmesini tıklayarak istedikleri ürüne kolaylıkla ulaşabilirler.

Firmanızın varsa diğer dönemdeki yapılanmalarından söz eder misiniz?

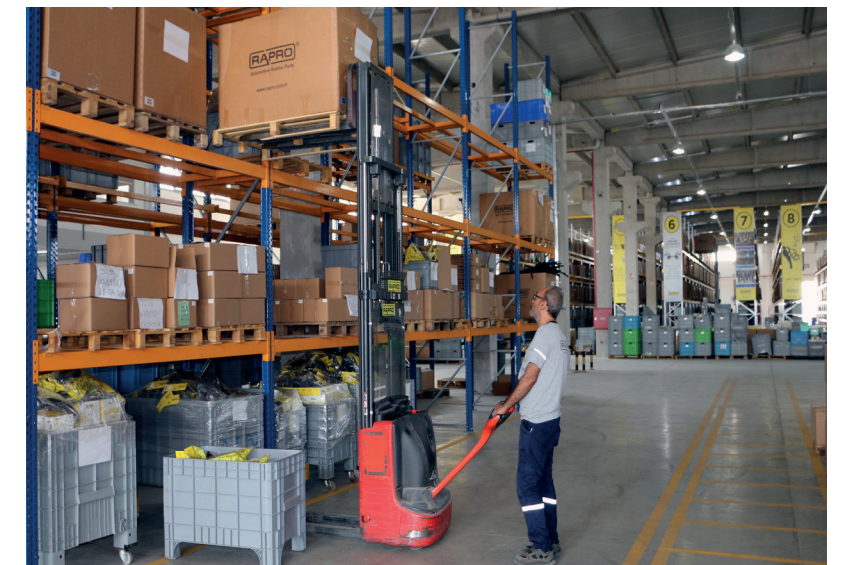
S.A: Firmamız, sektöründe yine bir ilki gerçekleştirerek, müşterilerine daha iyi ve hızlı hizmet sunabilmek üzere Manisa Turgutlu'da bulunan 16 bin m²'lik Lojistik Merkezini Temmuz 2016 itibariyle hizmete açmıştır. Yeni Lojistik Merkezimizle yaklaşık 100 kişiye daha istihdam olanağı sağlanmış olup toplam çalışan sayımız 350'ye ulaşmıştır.

Yeni Lojistik Merkezini kurmaktaki amacınız ve yeni hedefleriniz nelerdir?

S.A: Yurtiçi ve yurtdışı satışlarımızın toplamını göz önünde bulundurduğumuzda Rapro markalı ürünlerimizin toplam satışlarımıza oranı %25 civarındadır. Yeni Lojistik Merkezimizle birlikte ana hedeflerimizden biri de Rapro markalı ürünlerimizin

satış hacmini iki katına çıkararak Rapro - Private Label satış oranını eşitlemektir. Böylece Rapro ürünleriyle bir dünya markası olma yolunda emin adımlarla ilerleyeceğimizi düşünüyoruz.

Çin'e İhracata Başladık



Hedefimiz 2023 yılı itibariyle ihracatta ilk 1000 firma arasına girebilmek ve biri Avrupa'da, diğeri Rusya'da olmak üzere iki yeni Lojistik Merkezi kurmaktır.

RAPRO
AUTOMOTIVE RUBBER PARTS

